



# Social Media Marketing

Das Netz



# Die Preisfrage:

- Von wann war dieser TV-Spot: [IBM-Werbung](#)



# Big Data 2012

- 2,5 Trillionen Bytes werden täglich von Privatpersonen, Unternehmen und digital vernetzten Geräten produziert.
- 1.1 Bill. Computer gibt es weltweit, 45 Mio. in Deutschland.  
[schaun wir doch bei doubleclick Ad Planner](#)
- „Daily active users (DAUs) were 552 million on average for June 2012, an increase of 32% year-over-year.  
Mobile MAUs were 543 mill. as of June 30, 2012, an increase of 67% year-over-year.“  
facebook reports second Quarter 2012
- ... Und alles ist mit allem irgendwie vernetzt!



View data for: Germany

### Traffic statistics

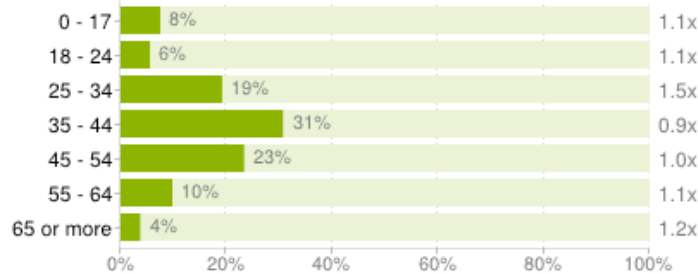
All traffic statistics are estimates ?

	Region	Worldwide
Unique visitors (estimated cookies) ?	45M	1.1B
Unique visitors (users) ?	19M	370M
Reach	29.0%	20.0%
Page views	400M	6.3B
Total visits	96M	1.7B
Avg visits per cookie	2.1	1.6
Avg time on site	8:10	7:20

### Daily Unique Visitors (cookies)

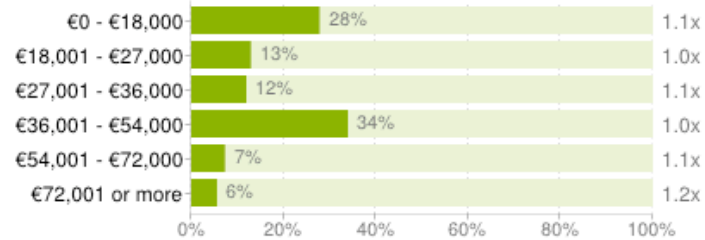


### Age



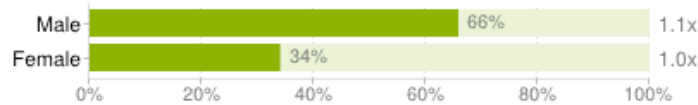
### Affinity

### Household income



### Affinity

### Gender



### Affinity



# Wettbewerbsvorteil durch digitale Daten und Analyse

- Die Analyse der vernetzten Datenmengen bringt den klaren Wettbewerbsvorteil:
- Eine Großbäckerei in D.dorf berücksichtigt bei ihrem Angebot heute schon Wetterdaten, Verkaufszahlen, Feiertage und Werbung.

Dadurch kann der Überschuss an Backwaren um bis zu 33 % gesenkt werden, während die Wirtschaftlichkeit gleichzeitig um bis zu 20 % steigt.



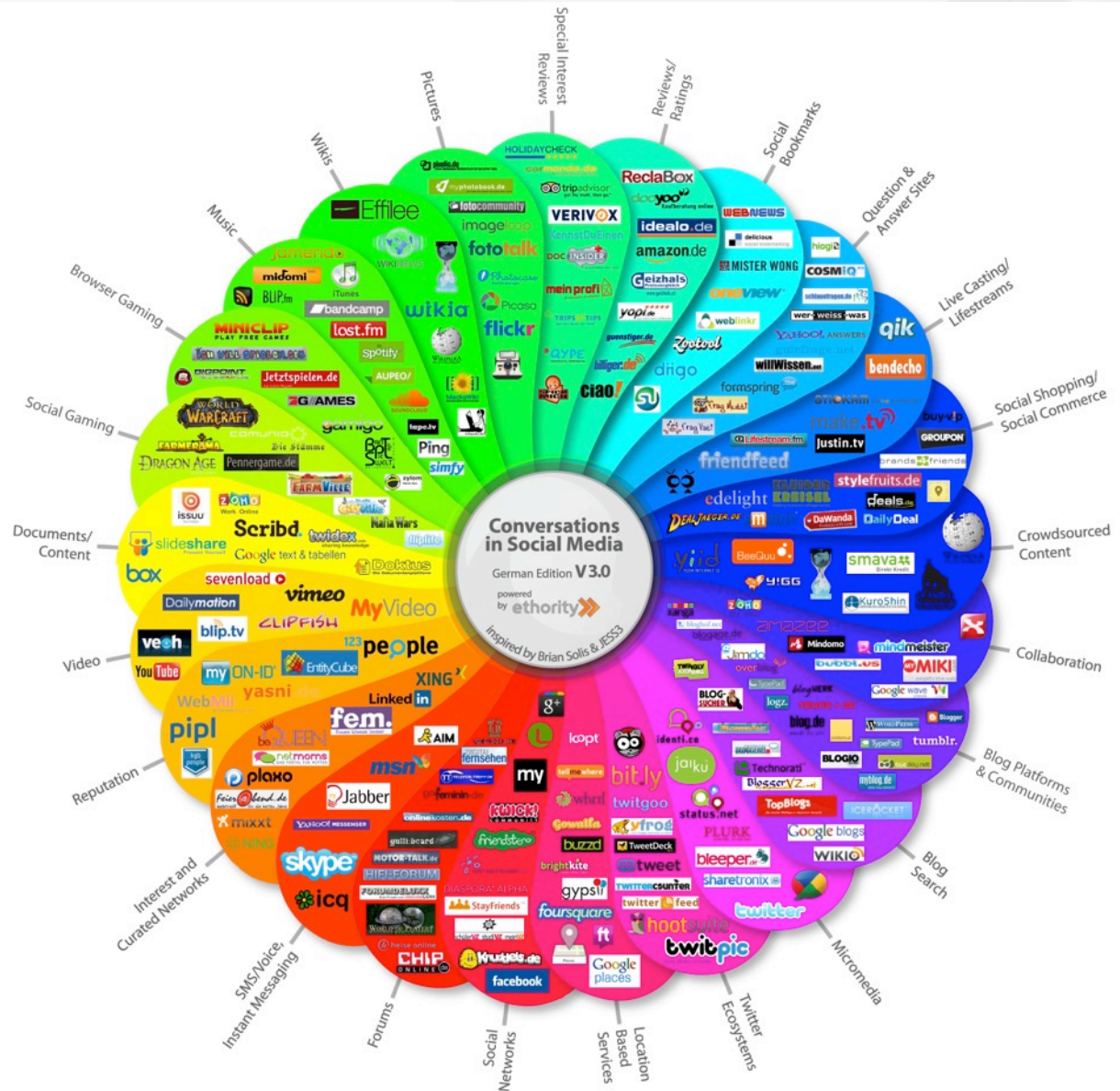
## Wir reden also ...

- ... über die Bereitstellung und von digitalen Daten,
- ... über das Nutzen von Daten im Netz,
- ... und über den Überblick über die Netze, die Auswertung, die Benutzung, d.h. die Analyse/ das Handling/



# Das Universum

Die Sammlung derzeit aktueller social media tools:



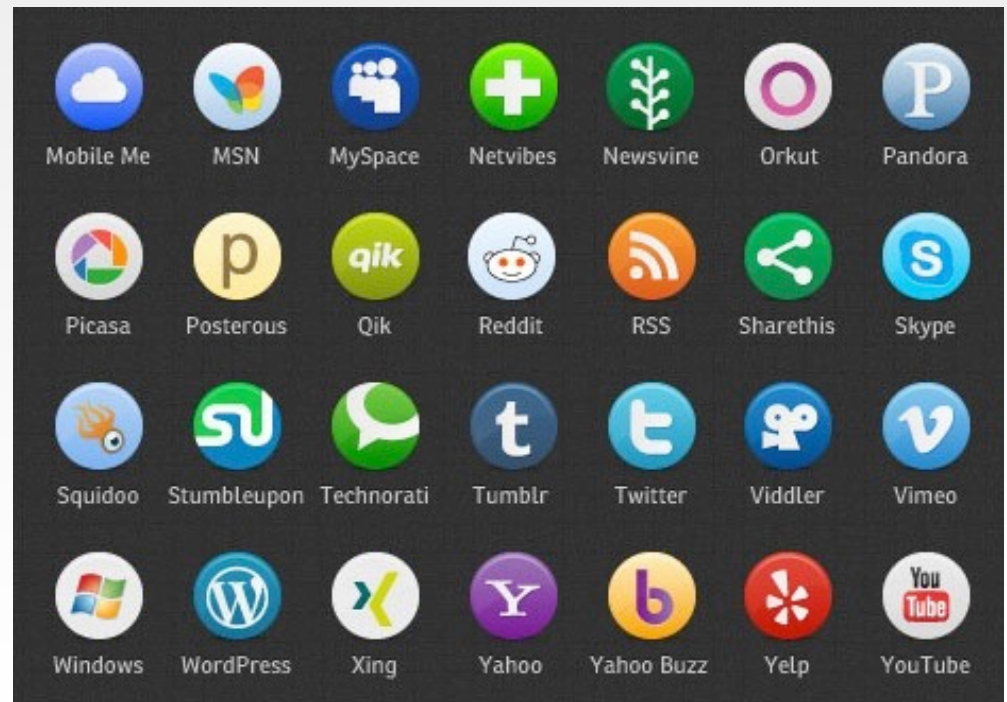




# Das Web 2.0

Ab 2004 prägen neue Softwareentwicklungen den Markt und das Nutzerverhalten; das Web wird „social“!

Der User wird vom Consumer zum Prosumer:  
er publiziert, kommentiert, korrigiert, bewertet, tauscht sich aus!







# Social Media bedeutet Macht :

- Die Tools stehen jedem zur Verfügung, der Zugang zu einem Browser hat;
- Sie sind kostenlos;
- Sie sind ohne Zugang zu haben;
- Sie sind leicht verständlich, mit wenigen clicks zu installieren und super einfach zu bedienen;
- Sie helfen einfach und unkompliziert;



# Wie wirkt Social Media?

Social Media wirkt über:

- das Publizieren und Veröffentlichen
- die Kommentare und Bewertungen
- den Austausch und die exorbitante Verbreitung
- **Über WOM = „word-of-mouth-Prinzip“**



# Das Besondere an social media

- Regel 1:

Wissen ist frei verfügbar und wird veröffentlicht :  
Erfolgreich mit Wikinomics - [Wikipedia:Hauptseite](#)



**WIKIPEDIA**  
Die freie Enzyklopädie

Hauptseite  
Themenportale  
Von A bis Z  
Zufälliger Artikel

Mitmachen  
Artikel verbessern  
Neuen Artikel anlegen  
Autorenportal  
Hilfe  
Letzte Änderungen  
Kontakt  
Spenden

Drucken/exportieren

Werkzeuge

In anderen Sprachen  
Alemannisch  
العربية  
Boarisch  
Català  
Česky  
Dansk  
Dolnosorbisk  
Ελληνικά  
English

[Benutzerkonto anlegen](#) [Anmelden](#)

Hauptseite **Diskussion**

Lesen **Quelltext anzeigen** **Versionsgeschichte**

Suche



Wiki Loves Monuments: Fotografiere ein Denkmal, hilf der Wikipedia und gewinne!



### Willkommen bei Wikipedia

Wikipedia ist ein Projekt zum Aufbau einer Enzyklopädie aus **freien Inhalten** in über 270 Sprachen, zu dem **du** mit deinem Wissen beitragen kannst. Seit Mai 2001 sind 1.455.649 Artikel in deutscher Sprache entstanden.

**Geographie** **Geschichte** **Gesellschaft** **Kunst und Kultur** **Religion** **Sport** **Technik** **Wissenschaft**

[Artikel nach Themen](#) · [Alphabetischer Index](#) · [Artikel nach Kategorien](#) · [Gesprochene Wikipedia](#)

[Kontakt](#) · [Presse](#) · [Statistik](#) · [Andere Sprachen](#) · [Neu bei Wikipedia](#) · [Mentorenprogramm](#)

### Wikipedia aktuell

Bis zum 30. September können Artikel für den **17. Wikipedia-Schreibwettbewerb** nominiert werden.

### Artikel des Tages




Die **Grumman F4F Wildcat** war ein trägergestütztes Jagdflugzeug der United States Navy. Sie wurde ab 1935 als Nachfolger der bis dahin veralteten Doppeldeckerjagdflugzeuge entwickelt und war zu Beginn des Zweiten Weltkriegs das Standardjagdflugzeug auf den Flugzeugträgern der US-Marine. Die Wildcat trug bis in die erste Hälfte des Jahres 1943 die Hauptlast der

Kämpfe auf dem pazifischen Kriegsschauplatz und konnte durch geschickte Taktiken gegen die überlegenen, weil wendigeren, japanischen A6M-Zero-Jäger

### In den Nachrichten

[Lakhdar Brahimi](#) · [Glühlampenverbot](#) · [Sommer-Paralympics](#)

- Der frühere **Contergan**-Hersteller **Grünenthal** hat sich bei der Einweihung eines Denkmals am Firmenstandort **Stolberg** erstmals bei den Opfern des Arzneimittelskandals für die fehlende Kommunikationsbereitschaft seinerseits **entschuldigt**.
- Der Spanier **Andrés Iniesta** () vom **FC Barcelona** ist zu **Europas Fußballer des Jahres** gewählt worden.
- Im Zusammenhang mit der Nürburgring-Affäre wurde der **Misstrauensantrag** der CDU-Fraktion gegen Ministerpräsident **Kurt Beck** (SPD) im **rheinland-pfälzischen Landtag** abgelehnt.

[Weitere aktuelle Ereignisse](#) · [Wikinews](#)

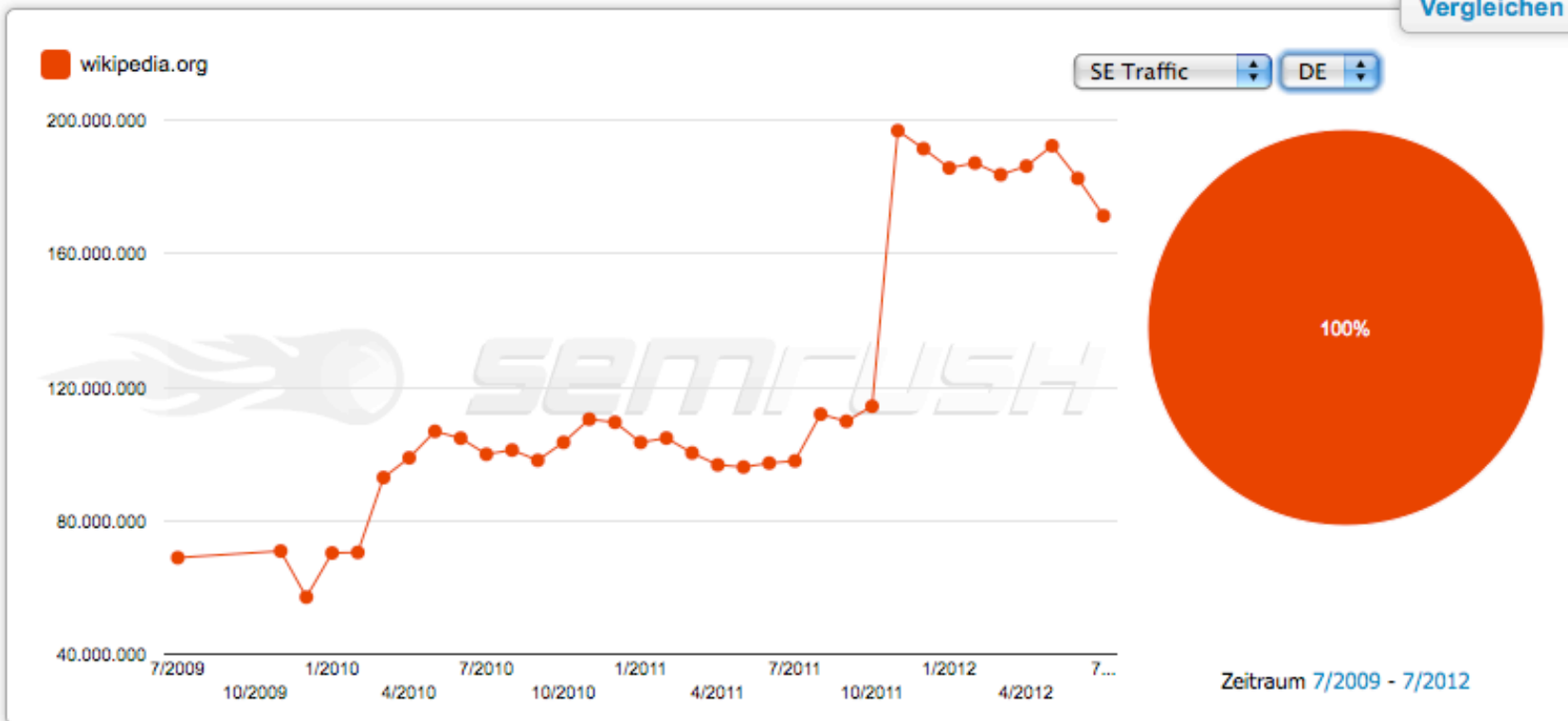


## SEMrush-Trends [wikipedia.org](http://wikipedia.org)

Geben Sie die Domain Namen ein, die Sie vergleichen möchten, und wählen Sie den entsprechenden Datentyp:

X  vs  vs  vs  vs  nach

Vergleichen





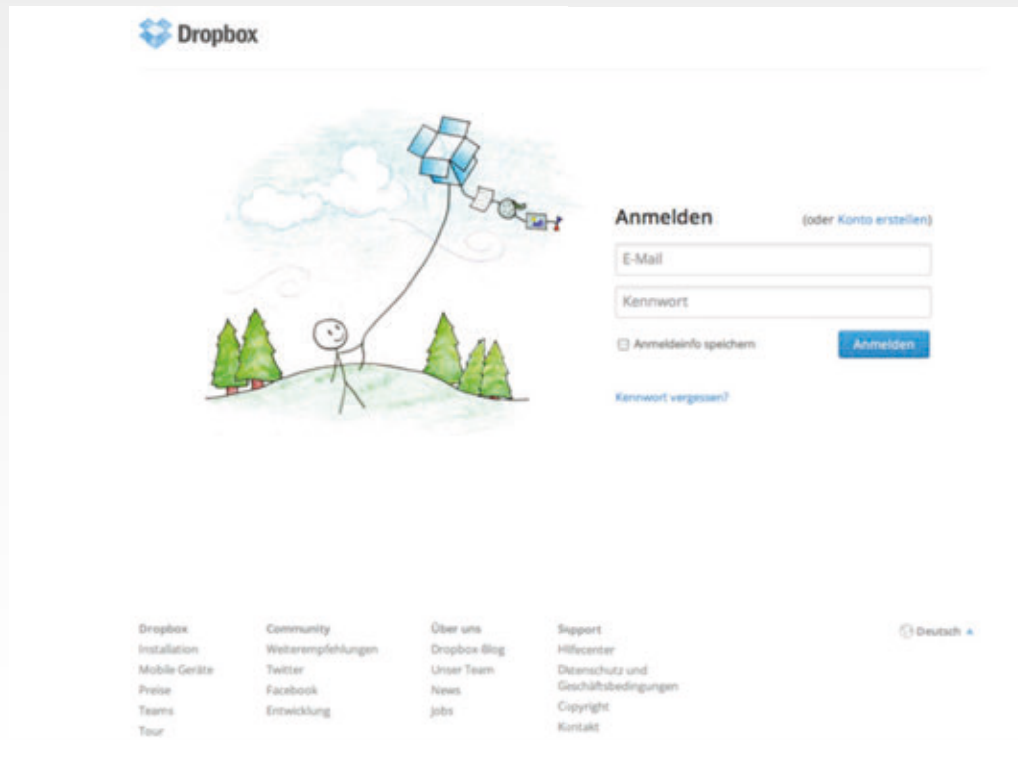
# Das Besondere an social media

- Regel 2:

Crowdsourcing: Wenn das Netz mitarbeitet  
[dropbox](#) , mydrive, teamdrive



# Die Dropbox







# Arbeiten in der Crowd

Hol dir kostenlosen Speicherplatz! Ilka Riege ▾

Dropbox

- Freigaben
- Links
- Änderungen
- Erste Schritte

Dropbox

Dropbox durchsuchen

Name ▲	Art	Geändert
Comcave	freigegebener Ordner	--
Erste Schritte.pdf	Dokument pdf	14.02.2012 09:22
Ilkas Ordner	Ordner	--
Photos	Ordner	--
Public	Ordner	--



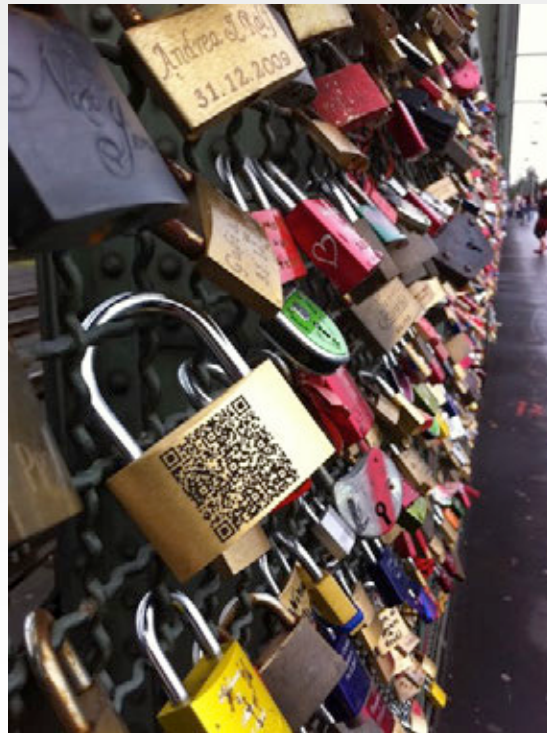
# Die freigegebenen Ordner

The screenshot shows a Dropbox interface with a sidebar on the left containing navigation options: Dropbox, Freigaben, Links, Änderungen, and Erste Schritte. The main area displays the 'Comcave' folder with a search bar and a table of files and folders.

Name ▲	Art	Geändert ▲
mxfilerelatedcache.mxc2	Datei mxc2	28.03.2012 12:31 Andrea
PUB_t3n_Ausgabe_19_0310-0510.pdf	Dokument pdf	04.03.2012 18:49
schloss.jpg	Bild jpg	12.02.2012 18:43
SM in B2B	Ordner	-
smprism3_web_big.jpg	Bild jpg	14.02.2012 09:40
SocialMediaMarketing	Ordner	-



# Gruß aus Köln





# Das Besondere an social media

- Regel 3:

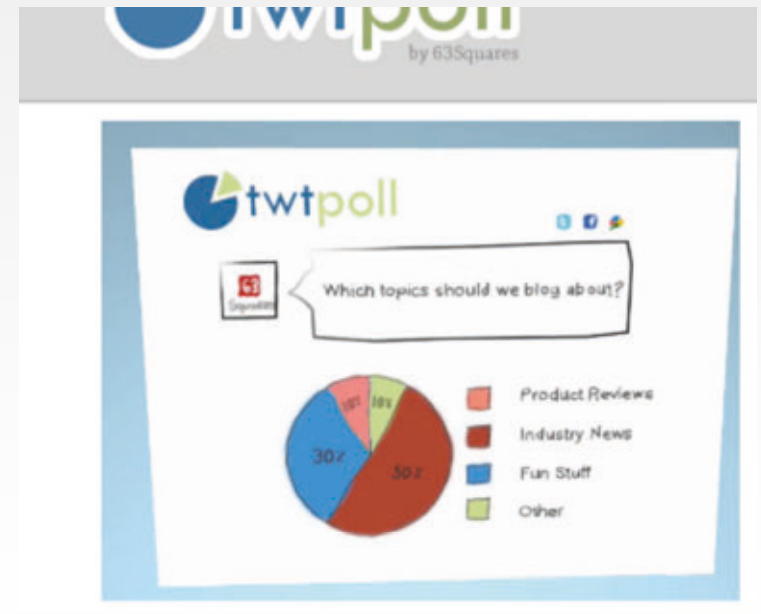
Entscheidungsprozesse werden sichtbar -  
Seismograph des Befindens: [twtpoll](https://twtpoll.com) , [www.doodle.com](http://www.doodle.com)



# Twtpoll - und wie es funktioniert

## Einfache Umfragen

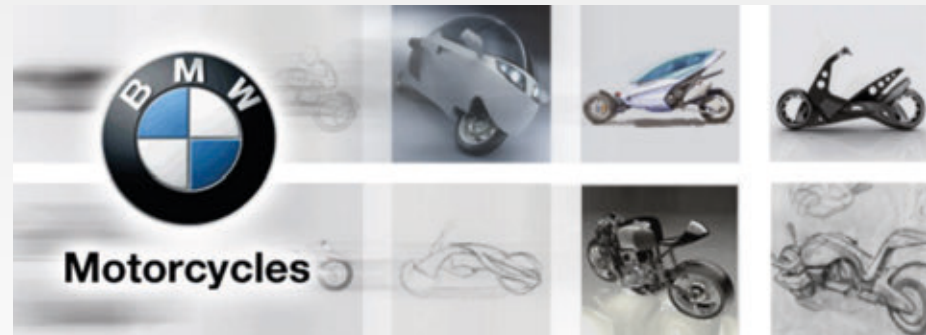
## Graphiken + Diagramme





# Marktplätze für Ideen:

## Der BMW Motorrad Innovation Contest

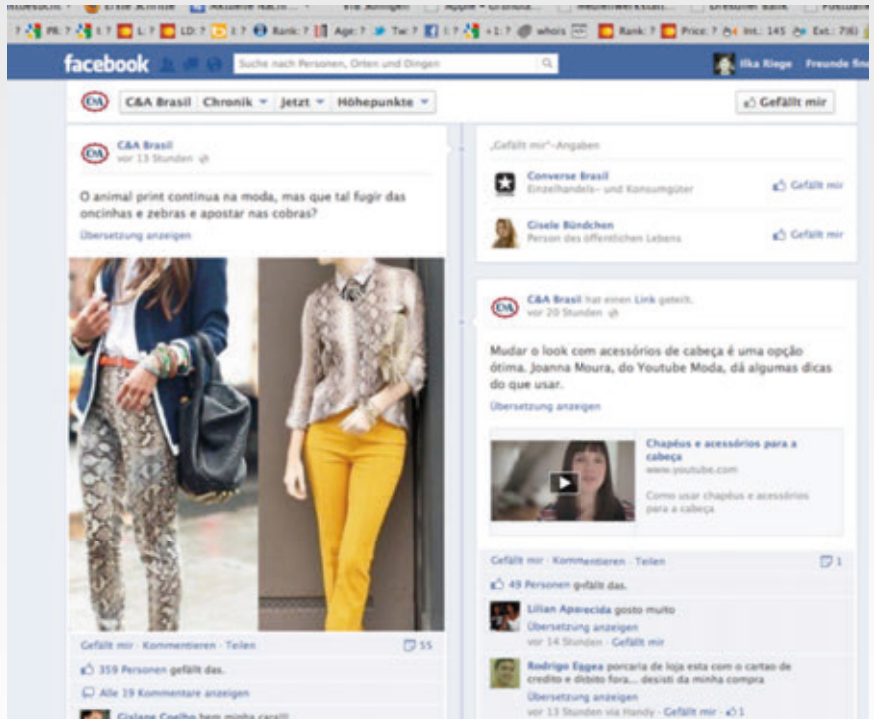


BMW entwickelt auf der Seite von atzio.com kreative Ansätze für das Motorrad der Zukunft. Das öffentliche Brainstorming brachte über 700 Ideen, die anschließend verdichtet und zu Konzepten weiterentwickelt wurden.



# Beispiel: H & M

Wie gefällt Ihnen die Kollektion?  
Sagen Sie es uns auf der H&M-  
Facebook-Fanpage durch den  
Gefällt-mir-Button!







# Die Verknüpfung

Das Ergebnis des „Gefällt-mir-Buttons“ ist direkt auf dem Kleiderbügel zu erkennen!





ANZEIGEN Ladival® Für Kinder Sommer mit Nurofen® Gesund durchs Jahr


**netmoms** Alles Suchbegriff eingeben Einloggen


Kinderwunsch Schwanger Geburt Baby Kinder Familie Gesundheit

Home Magazin Video Mütter Fragen Gruppen Lokales Fotos Anzeigen


- Kinderwunsch >
- Schwangerschaft >
- Geburt >
- Baby >
- Kinder >
- Familie >

*Willkommen bei NetMoms!*  
*Hol Dir Rat • Triff andere Mütter • Tausch Dich aus*  
Über eine Million Mütter besuchen uns pro Monat. Wir wünschen Dir viel Spaß!

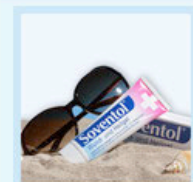




**Mit Leinsamen die Geburt sanft vorbereiten**  
In den letzten Wochen vor dem Geburtstermin hilft Dir eine tägliche Portion Leinsamen dabei, den Körper schonend vorzubereiten. Hier erfährst Du mehr über die Wirkung von Leinsamen und wie Du sie in Deinen Speiseplan einbinden kannst.



**13 Tipps für eine gute Schlafumgebung fürs Kind**  
Du möchtest eine gesunde, angenehme und vor allem sichere Schlafumgebung für Dein Kind schaffen? Dann haben wir hier 13 nützliche Tipps für Dich zusammengestellt.



**Werde Testerin für das Soventol Wund- und Heilgel** ANZEIGE  
Soventol und NetMoms suchen 1.000 Testerinnen für das Soventol Wund- und Heilgel. Bewirb Dich jetzt bis zum 05. August 2012 und mit etwas Glück bist Du dabei!

# Penaten für Babys

Die Produkteinführung geht von einer Internet-Plattform aus: das Portal für Mütter: netmoms;

Von hier startet die AZ



# Geniales Ergebnis:

Netmoms

## Penaten-Kampagne erreicht mit Word of Mouth zwei Millionen Eltern

ANNETTE MATTGEY Veröffentlicht am 09.07.2012 - 11:51 Uhr



FOTO: © Pressefoto

Binnen weniger Monate beschleunigte **Penaten** von 0 auf 100 - mehr als 100 Blogbeiträge waren das Resultat der Word-of-Mouth-Kampagne, die der Kosmetikerhersteller **Johnson & Johnson** zusammen mit dem WoM-Portal **NetMoms.de** angeschoben hat. Zwei Millionen Väter und Mütter erfuhren von den neuen Produkten. Ausgangspunkt waren dabei 2.900 Mütter mit Neugeborenen und Babys, die J&J für seine Marke Penaten gesucht hat. Das Interesse war herausragend: Bei den NetMoms bewarben sich über 10.000 testwillige Mütter um die knappen Plätze. Wer es am Ende geschafft hatte, konnte im ersten Produkttest das „Bad & Shampoo Kopf-bis-Fuß“ und die „Intensiv-Lotion“ von Penaten ausprobieren, im zweiten das neue „parfümfreie Wasch- & Duschgel“.





# Kirstin Walther

@SaftTante

Du sollst keine anderen Säfte haben neben mir! ;-D (danke an @editorei)  
Dresden · <http://www.walthers.de/twitter-besucher/>

Folgen

11.604 TWEETS

987 ICH FOLGE

3.216 FOLLOWER

26

## Tweet an Kirstin Walther

## Tweets

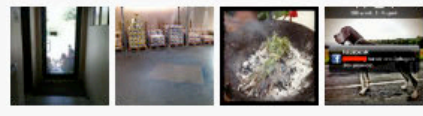
[Folge ich](#)

[Follower](#)

[Favoriten](#)

[Listen](#)

[Neueste Bilder](#)



## Ähnlich wie Kirstin Walther

**da\_niesl** @da\_niesl  
[Folgen](#)

**Gitte Lehmann** @FrauLehmann  
[Folgen](#)

**Thomas Fruetel** @Fruetel  
[Folgen](#)

© 2012 Twitter [Über uns](#) [Hilfe](#) [Bedingungen](#) [Privatsphäre](#) [Blog](#) [Status](#) [Apps](#) [Ressourcen](#)

## Tweets

**Kirstin Walther** @SaftTante 18h  
"I might hate you more, but i'll never love you less." #filmzitat #gefährten  
[Öffnen](#)

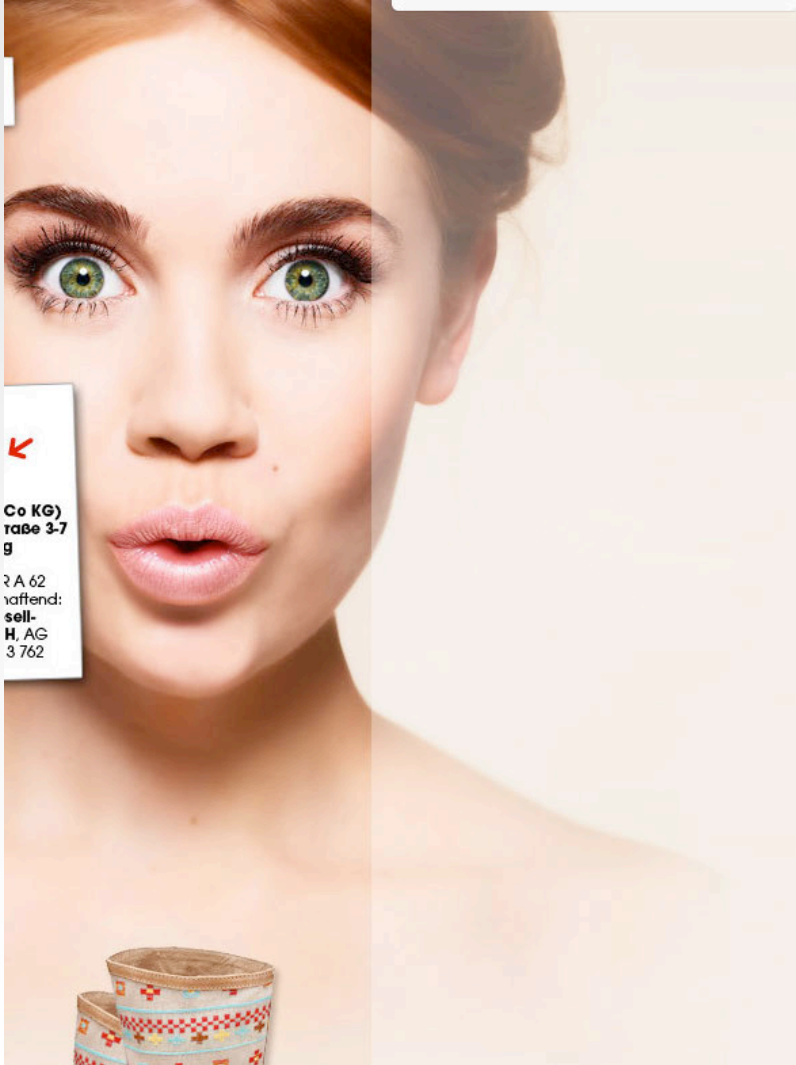
**Kirstin Walther** @SaftTante 29 Aug  
na wenigstens schützt das vor unerwünschten vertreterbesuchen ;) #bauarbeiterbelagerung #schattenmangel [pic.twitter.com/Ot6HBimN](http://pic.twitter.com/Ot6HBimN)  
[Foto anzeigen](#)

**Kirstin Walther** @SaftTante 27 Aug  
ein lied für euch. ein schönes. fürs herz. irgendwie. :) [youtu.be/pgagCJfCHJU](http://youtu.be/pgagCJfCHJU)  
[Medien anzeigen](#)


**Kirstin Walther** @SaftTante 26 Aug  
[@black\\_w\\_keys](#) ja du... an glühwein hab ich in den letzten wochen abends auch schon denken müssen. gibt nur nie welchen in biergärten :)  
[Gespräch zeigen](#)

**Kirstin Walther** @SaftTante 26 Aug  
[@redaktion42](#) [@spinosa1967](#) es sei denn ihr habt äpfel die sich eher zum essen als zum entsaften eignen. dann vielleicht doch :)  
[Gespräch zeigen](#)


**Kirstin Walther** @SaftTante 26 Aug  
[@redaktion42](#) [@spinosa1967](#) :) ne, also bei frisch entsafteten gartenäpfeln können wir nicht mithalten leider. :) (wegen erhitung und so)



  
 Co KG)  
 raße 3-7  
 g  
 2 A 62  
 raffend:  
 sell-  
 H, AG  
 3 762

 Gespräch zeigen

**OTTO** **Otto (GmbH & Co KG)** @otto\_de 30 Aug  
 @Klaerdoeluen Bitte schicke mir von deiner Freundin und den Geschwistern an mailto:som@otto.de die E-Mail-Adressen. LG^KC(IK)

 Gespräch zeigen

**OTTO** **Otto (GmbH & Co KG)** @otto\_de 30 Aug  
 @Laura00555 wir freuen uns auf jede weitere Bestellung von dir. ;) LG^KC(SB)

 Gespräch zeigen

**OTTO** **Otto (GmbH & Co KG)** @otto\_de 30 Aug  
 @Laura00555 Na dann haben wir ja das richtige Top für dich rausgesucht. ;) LG^KC(SG)

 Gespräch zeigen

**OTTO** **Otto (GmbH & Co KG)** @otto\_de 30 Aug  
 We like today:Man sieht sie überall&in allen Varianten: Mode mit "Animal-Prints".Welcher Print gefällt euch am besten? [bit.ly/Rqnqqt](http://bit.ly/Rqnqqt)  
 Öffnen

**W&V** @wuvonline 30 Aug  
 Schrei vor Glück - oder Verzweiflung: #Zalando braucht 1093 Min, um Facebook-Posts zu beantworten. #Otto nur 37 Min. [bit.ly/NYrZxh](http://bit.ly/NYrZxh)  
 Retweeted von Otto (GmbH & Co KG)  
 Öffnen

 **d2m SUMMIT** @d2msummit 30 Aug  
 @otto\_de schlägt Zalando im online Kundensupport. Wir freuen uns auf den Erfahrungsaustausch mit OTTO beim #d2m12 [fb.me/KWNeuOmt](http://fb.me/KWNeuOmt)  
 Retweeted von Otto (GmbH & Co KG)  
 Öffnen

 **Torkelbiene** @Torkelbiene 30 Aug  
 RT @d2msummit: @otto\_de schlägt Zalando im online Kundensupport. Wir freuen uns auf den Erfahrungsaustausch beim #d2m12 [fb.me/KWNeuOmt](http://fb.me/KWNeuOmt)  
 Retweeted von Otto (GmbH & Co KG)  
 Öffnen



# Die Ausgangsbasis

- Die klassische Homepage: [mein Freund Kurt](#)
- Die facebook-Fanpage: [CarlMertensSolingen](#)
- verknüpft mit Pinterest
- Verknüpft mit youtube



# MINAMOTO SHOGUN DIE SINNLICHKEIT ASIATISCHER TISCHKULTUR

[zu den Produkten >](#)



## TERMINE & MESSEN



4. Solinger Schneidwaren Samstag  
01.09.2012  
Carl Mertens Besteckfabrik GmbH  
Krahenhöher Weg 8, 42659 Solingen



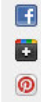
Maison & Objet, Paris  
07. - 11.09.2012  
Halle 3 Stand D 40

[Mehr](#)

## INFOS

**KOSTENLOSE  
LIEFERUNG AB  
EINEM BESTELLWERT  
VON 50,- EUR.**

[Mehr](#)







# Zum kommunizieren: die Fanpage

The screenshot shows a Facebook fanpage for 'Carl Mertens'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Ihka Riege', 'Freunde finden', and 'Startseite'. The profile section features a cover photo, the name 'Carl Mertens', and statistics: '354 „Gefällt mir“-Angaben · 6 sprechen darüber · 0 waren hier'. Below this is a welcome message and a link to the official website. The main content area displays a post from August 5th about an event on September 1st, with a link to 'http://solinger-schneidwaren-samstag.de/'. The right sidebar shows a list of dates from 'Jetzt' to 'Geplant' and a section for 'Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Carl Mertens', featuring posts from Gabriele Benze and Jan Bergfeld. At the bottom, there are sections for 'Empfehlungen' and '„Gefällt mir“-Angaben' with a list of recommended pages like 'ANAlife Webseite' and 'MAX Design Shop'.



# Wichtig: das Impressum

Carl Mertens Info ▼ Gefällt dir

**Info**

Willkommen auf der offiziellen Carl Mertens Facebook Seite. [www.carl-mertens.com](http://www.carl-mertens.com)

**Aufgabe**

1919 als Lohnschleiferei für Taschenmesserklingen gegründet, stellt das Unternehmen heute Produkte für die zeitgenössische Tisch- und Wohnkultur her. Traditionelles Handwerk und ein kompromissloser Qualitätsanspruch verbunden mit innovativem Design zeichnen die Kollektion von Carl Mertens aus.

Die von namhaften Gestaltern entwickelten Produkte wurden mit wichtigen Designpreisen ausgezeichnet und sind international in führenden Designsammlungen vertreten. Im Jahr 2009 feierte das Unternehmen neunzigjähriges Bestehen

Am Firmensitz in Solingen sind 40 Mitarbeiter beschäftigt. Seit 1978 wird das Familienunternehmen in dritter Generation von Curt Mertens geführt. Im Jahr 2008 ist mit dem Coburger Unternehmer Detlev Stocke ein neuer Gesellschafter hinzugetreten.

**Unternehmensübersicht**

Die Carl Mertens Besteckfabrik GmbH ist die Solinger Nr. 1 für Design-Bestecke und Premium-Wohnaccessoires aus Edelstahl.

**Beschreibung**

**VISION**  
Wir von Carl Mertens wollen bleibende Werte wie Vertrauen, emotionale Verbindlichkeit und soziale Verantwortung vermitteln, die offene, selbstbewusste Menschen im häuslichen und beruflichen Umfeld miteinander verbinden

**MARKE**  
Die Marke Carl Mertens steht für Designqualität in Edelstahl, bei Bestecken ebenso wie bei Wohnaccessoires.  
...Mehr anzeigen

**Allgemeine Informationen**

Hier geht es zur Imagebroschüre.

Get in touch with Carl Mertens.  
[http://issuu.com/carlmertens/docs/carl\\_mertens\\_booklet\\_2011?mode=window&backgroundColor=N2322222](http://issuu.com/carlmertens/docs/carl_mertens_booklet_2011?mode=window&backgroundColor=N2322222)

Vollständiges Impressum:  
<http://www.carl-mertens.com/impressum.html>

1994 75-jähriges Firmenjubiläum

1993 Bau einer neuen Werkhalle

1981 Übernahme von Marke und Sortiment der traditionsreichen Solinger Besteck- und Geschenkartikelfabrik GRASOLI

1978 Generationenwechsel in der Geschäftsführung

1959 Errichtung der Firmenzentrale

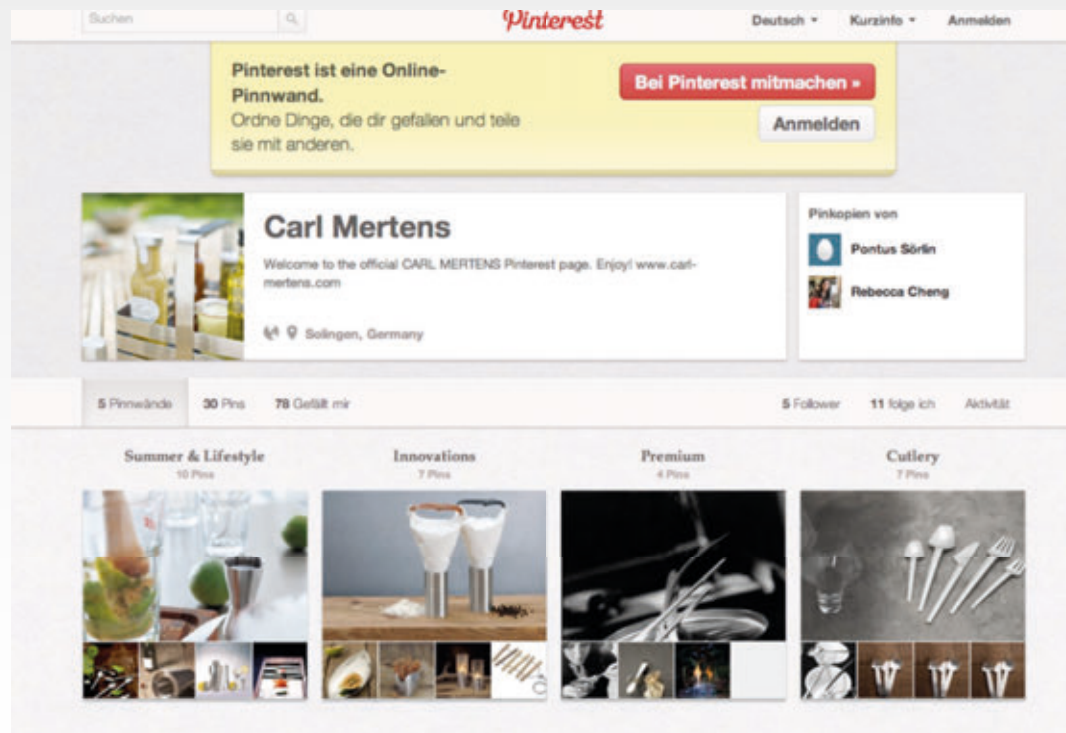
1949 Neubau der Besteckproduktion

1938 Beginn der Besteckmanufaktur

1919 Geegründet: 1919




# Der Auftritt bei Pinterest





# Wer ist Rebecca?



## Rebecca Cheng

Pinkopien von

- Joanne Eather
- Zartful
- Pussies on Parade

15 Pinnwände 1.343 Pins 510 Gefällt mir 136 Follower 8 folge ich Aktivität

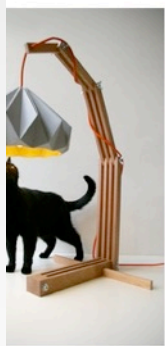

Catz	Flowers	Animals	Accessories
919 Pins	28 Pins	54 Pins	7 Pins

Fun	The sky	Delicious	Interiors
25 Pins	37 Pins	34 Pins	6 Pins




# Fundort!

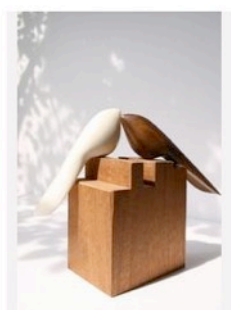
e.fr


orklakiely.com



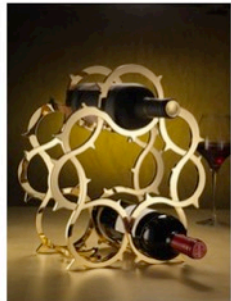
The Come and Draw Table  
nordicdesign.ca




coo coo Shoe Horn  
productpilot.com




Hans J. Wegner sofa  
nordicdesign.ca




vivo  
productpilot.com




ceramic  
1 Gefällt mir  
media-cache7.pinterest.com




Silicone Zone - Tasty Salt n Pepper Shaker  
productpilot.com



boya lamp by Niche Modern via design'sponge  
designsponge.com



Lar Beler Fjetland  
nordicdesign.ca



Carl Mertens - TABULA NOVA  
1 Gefällt mir 1 Pinkopie  
productpilot.com

Bildlauf nach oben





# Die Krones AG: Storytelling 2.0

- Hersteller von Anlagen für die Abfüllung und Verpackung von Getränken und flüssigen Nahrungsmitteln
- Herzstück: das Online-Magazin: [der Megafüller in Brasilien](#)
- Der Newsroom: [Krones News auf allen Kanälen](#)
- Facebook-Fanpage: [Krones auf facebook](#)
- Twitter mit +1.900 followern: [krones gezwitscher](#)
- Xing: [die Business-Plattform](#)



# Da fragen wir die Wollmilchsau

- Das offizielle Ranking für Krones AG - Vergleich der Marketing-Zahlen auf facebook
- Wieviel Power für die facebook-Seite?





f Gefällt mir 60 t Twittern 5

ANZEIGE

# MEHR POWER FÜR IHRE FACEBOOK-PAGE?

Charts   All-in-one (fans)   All-in-one (talking)   FB App   FB Nutzerzahlen   PDF Export (Tageswerte)									
Fanpage	Rang	Änderung	Fans	Änderung	Sprechen darüber	Änderung	Chart	Jobs	
<a href="#">Zalando</a>	1	0 ●	283923	640 ↑	22824	3172 ↑	7D 4W 5M	jobstriker	
<a href="#">BMW</a>	2	0 ●	97155	75 ↑	2436	-156 ↓	7D 4W 5M		
<a href="#">Bundeswehr Karriere</a>	3	0 ●	69637	162 ↑	3983	188 ↑	7D 4W 5M		
<a href="#">Audi</a>	4	0 ●	41260	20 ↑	950	12 ↑	7D 4W 5M		
<a href="#">Krones AG</a>	5	0 ●	38094	89 ↑	2089	0 ●	7D 4W 5M		
<a href="#">Lufthansa</a>	6	0 ●	27950	7 ↑	1431	-6 ↓	7D 4W 5M		
<a href="#">Volkswagen</a>	7	0 ●	24143	36 ↑	493	-8 ↓	7D 4W 5M		
<a href="#">Ernst &amp; Young DE Karriere</a>	8	0 ●	18240	102 ↑	2084	3 ↑	7D 4W 5M		
<a href="#">Daimler</a>	9	0 ●	16271	13 ↑	495	55 ↑	7D 4W 5M		
<a href="#">Accenture in DACH</a>	10	0 ●	11014	-4 ↓	88	-22 ↓	7D 4W 5M		
<a href="#">Bayer</a>	11	0 ●	10862	9 ↑	210	-7 ↓	7D 4W 5M		
<a href="#">medicaltopjobs.de</a>	12	0 ●	10766	10 ↑	321	31 ↑	7D 4W 5M	jobstriker	
<a href="#">KFC Deutschland Karriere</a>	13	0 ●	10024	34 ↑	254	35 ↑	7D 4W 5M		



**Bis hierhin ....**

Vielen Dank für Ihr Zuhören!



## Immobilien Scout mit Berlinern auf Wohnungssuche

- Live-Kampagne  
mit 8 Shuttle-Bussen, 150 Immobilien, 2.000 Teilnehmern,  
und einer ganzen Nacht!
- Vorbereitet auf Facebook: [die Nacht 14. Okt. 2011](#)



# Neue Medienvielfalt und ihre Folgen

- Kommunikation auf mehreren Kanälen
- Attraktive Inhalte (Text/ Bild/ Ton)
- 24-Stunden Online-Bereitschaft



## Schwachstelle: Nutzerfragen

Wie ernsthaft gehen Marken mit Kundenfragen bei facebook um?

Wenn ich in ein Autohaus gehe und dem Verkäufer ein Frage stelle, erwarte ich eine Antwort!

Und bei facebook?

### Most Socially Devoted Industries on Facebook



**Response Rate**  
The percentage of user wall posts that get responded by the company.

Data is taken from brand Facebook pages in these industries from the 1st of March until the 30th of May 2012.





- Nutzeranfragen bleiben unbeantwortet!

Kia Motors Deutschland beantwortet 74 % der Fragen;

Volkswagen Mexico beantwortet 70 % der Fragen;

#	Brand Name	Fans	Unanswered Questions	Response Time	Response Rate
1	Yamaha Motor Indonesia	1 864 213	6 542	85 Min	2.33 %
2	BMW	10 093 853	1 908	1 381 Min	4.79 %
3	Chevrolet	1 228 419	1 746	375 Min	2.62 %
4	Ferrari	8 415 499	1 635	-	00.00 %
5	Mercedes-Benz	7 454 268	1 492	-	00.00 %
<b>Industry Benchmark</b>				<b>12 221 Min</b>	<b>5.13 %</b>





# Social Media als Recherchequelle

Mehrheit der Presse (55 %) nutzt bekannte Social-Media-Quellen zur Recherche;

43 % der Journalisten nutzen SM, um Fakten zu überprüfen;

11 % nutzen noch Pressemeldungen als erste Informationsquelle (2011: 22 %)

Quelle: Umfrage Fink & Fuchs PR, 07/2012

